

QUALITÉ ET EFFICIENCE POUR CONQUÉRIR DES MARCHÉS EXIGEANTS

Justifiant d'une présence au Maroc de 70 ans, la Compagnie Industrielle des Fibres (CIF) est aujourd'hui leader sur le marché des sacs PP sur mesure tissés. Son directeur général Olivier Steisel nous dévoile les clés de succès du parcours de la CIF et expose la vision stratégique ambitieuse d'une entreprise qui réussit au-delà des frontières. Entretien.



Olivier Steisel

Directeur général CIF Compagnie industrielle des fibres

INDUSTRIE DU MAROC : LA COMPAGNIE INDUSTRIELLE DES FIBRES (CIF) EST PRÉSENTE AU MAROC DEPUIS 1951. LA SOCIÉTÉ EST AUJOURD'HUI LEADER SUR LE MARCHÉ DES SACS POLYPROPYLENE (PP) SUR MESURE TISSÉS... QUEL BILAN FAITES-VOUS DE L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DURANT PLUS D'UN DEMI-SIÈCLE AU MAROC ?

Le bilan est très positif ! C'est avant tout une belle histoire humaine. Notre position de leader dans la fabrication et la commercialisation de sacs tissés en polypropylène et de sacs en papier kraft nous la devons au fondateur, le Belge Joseph Blondeau, et aussi à tous les collaborateurs qui se sont succédé jusqu'à aujourd'hui. Les 750 ouvriers, employés et cadres partagent les mêmes valeurs de respect, d'excellence opérationnelle et de responsabilité. La stabilité politique et la croissance du Maroc ont joué un rôle essentiel dans l'évolution de la société. Le développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire a permis de tisser des liens forts avec nos clients et de leur apporter des solutions d'emballage innovantes et économiques.

VOUS AVEZ LANCÉ, AU COURS DES QUELQUES DERNIÈRES ANNÉES, PLUSIEURS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT. QU'EST-CE QUE VOUS POUVEZ NOUS DIRE QUANT À CES IMPORTANTS INVESTISSEMENTS ?

En 2008, nous avons construit une nouvelle usine de 28000 m² couverts, à 25 km au sud de Tanger, afin d'accompagner la croissance de nos capacités de production. Aujourd'hui, nous avons clôturé la construction d'une extension de 6000 m²

couverts avec de nouveaux outils de productions. Cet investissement de plus de 90 millions DH, étalé sur 4 ans, est destiné à renforcer notre position dans l'emballage papier et l'emballage complexé. Cet investissement nous permet d'anticiper les besoins de nos clients qui attachent de plus en plus d'importance à la qualité d'impression et à l'esthétique des sacs. De plus, il nous permet également de devenir un acteur incontournable dans le secteur du packaging, grâce à l'élargissement de notre gamme de produits avec les emballages flexibles et les sacs à fond plat.

Dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle (PAI), le Ministère de l'Industrie a d'ailleurs sélectionné la CIF et cet investissement en tant que « locomotive » afin de faire face aux défis futurs de l'industrie de l'emballage. A ce titre, nous bénéficions d'une subvention de l'Etat de 15 millions de DH. Parallèlement, nous avons clôturé un investissement de 20 millions de DH avec l'installation de près de 7 000 panneaux photovoltaïques sur le toit de l'usine. Nous avons également signé un contrat avec un fournisseur d'énergie éolienne dans le cadre de la loi 13-09 relative aux énergies renouvelables. En 2021, nous avons consommé près de 80% d'énergie verte !

L'EXPORT RESSORT COMME UN LEVIER MAJEUR DE CROISSANCE DE LA CIF. PEUT-ON AVOIR UNE IDÉE SUR VOTRE PRÉSENCE EN AFRIQUE

ET DANS LE SUD DE L'EUROPE ?

Grâce à la position géographique privilégiée de Tanger et à l'efficacité de son port, nos exportations se sont considérablement développées ces dernières années atteignant près de 30% de notre chiffre d'affaires. La qualité de nos sacs et les délais de livraison courts nous ont permis de conquérir des marchés exigeants comme ceux de l'Europe. En Afrique, nous exportons majoritairement vers le Sénégal, la Mauritanie et la Tunisie.

“ La qualité de nos sacs et les délais de livraison courts nous ont permis de conquérir des marchés exigeants comme ceux de l'Europe. ”

CÔTÉ PERSPECTIVES, COMMENT SE DÉCLINE VOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AU COURS DES QUELQUES PROCHAINES ANNÉES, AUSSI BIEN AU MAROC QU'À L'ÉTRANGER ?

Au Maroc, les investissements visent à élargir notre portefeuille de produits avec des solutions d'emballage de plus en plus sophistiquées techniquement. Le marketing joue un rôle de plus en plus prépondérant et nous devons répondre aux attentes du marché local de l'industrie agroalimentaire mais également d'autres industries comme les secteurs de la construction, des détergents et le secteur minier. La CIF a poursuivi son expansion géographique en installant en 2019 une nouvelle unité de production au Sénégal. Elle y emploie aujourd'hui plus de 150 personnes. L'Afrique de l'Ouest et la CEDEAO constituent un marché cible pour la CIF.

