



La qualité de nos sacs et les délais de livraison courts nous ont permis de conquérir des marchés exigeants comme ceux de l'Europe

Olivier Steisel, Directeur général de la Compagnie Industrielle Des Fibres (CIF)

Justifiant d'une présence au Maroc de près de 70 ans, la Compagnie industrielle des fibres (CIF) est aujourd'hui leader sur le marché des sacs PP sur mesure tissés. Son directeur Olivier Steisel nous dévoile les clés de succès du parcours du CIF et expose la vision stratégique ambitieuse d'une entreprise qui réussit au-delà des frontières.

Entretien.

La Compagnie Industrielle des Fibres (CIF) est présente au Maroc depuis 1951. La société est aujourd'hui leader sur le marché des sacs PP sur mesure tissés... Quel bilan faites-vous de l'évolution de la société durant plus d'un demi-siècle au Maroc?

Le bilan est très positif ! C'est avant tout une belle histoire humaine. Notre position de leader dans la fabrication et la commercialisation de sacs tissés en polypropylène et de sacs en papier kraft nous la devons au fondateur, le Belge Joseph Blondeau et, aussi, à tous les collaborateurs qui se sont succédé jusqu'à aujourd'hui. Les 750 ouvriers, employés et cadres partagent les mêmes valeurs de respect, d'excellence opérationnelle et de responsabilité. La stabilité politique et la croissance du Maroc ont joué un rôle essentiel dans l'évolution de la société. Le développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire a permis de tisser des liens forts avec nos clients et de leur apporter des solutions d'emballage innovantes et économiques.

Vous avez lancé, au cours des quelques dernières années, plusieurs projets de développement. Qu'est-ce que vous pouvez nous dire quant à ces importants investissements?

En 2008, nous avons construit une nouvelle usine de 28.000 m² couverts à 25 km au sud de Tanger afin d'accompagner la croissance de nos capacités de production.

Aujourd'hui, nous avons entamé la construction d'une extension de 13.000 m² couverts. Cet investissement de plus de 90 millions, étalé sur 2 ans est destiné à renforcer notre position dans l'emballage papier et l'emballage complexe. Cet investissement nous permettra d'anticiper les besoins de nos clients qui attachent de plus en plus d'importance à la qualité d'impression et à l'esthétique des sacs.

Dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle (PAI), le Ministère de l'Industrie a sélectionné la CIF et cet investissement en tant que « locomotive » afin de faire

face aux défis futurs de l'industrie de l'emballage. A ce titre, nous bénéficions d'une subvention de l'Etat de 15 millions de DH. Parallèlement, un investissement de 20 millions de DH est lancé pour l'installation de 8000 panneaux photovoltaïques sur le toit de l'usine. Nous avons également signé un contrat avec un fournisseur d'énergie éolienne dans le cadre de la loi 13-09 relative aux énergies renouvelables. Nous consommerons 100% d'énergie verte d'ici 2020 !

L'export ressort comme un levier majeur de croissance de la CIF. Peut-on avoir une idée sur votre présence en Afrique et dans le sud de l'Europe?

Grâce à la position géographique privilégiée de Tanger et à l'efficacité de son port, nos exportations se sont considérablement développées ces dernières années atteignant près de 30% de notre chiffre d'affaires. La qualité de nos sacs et les délais de livraison courts nous ont permis de conquérir des marchés exigeants comme ceux de l'Europe. En Afrique, nous exportons majoritairement vers le Sénégal, la Mauritanie et la Tunisie.

Côté perspectives, comment se décline votre stratégie de développement au cours des quelques prochaines années, aussi bien au Maroc qu'à l'étranger?

Au Maroc, les investissements visent à élargir notre portefeuille de produits avec des solutions d'emballage de plus en plus sophistiquées techniquement. Le marketing joue un rôle de plus en plus prépondérant et nous devons répondre aux attentes du marché local de l'industrie agroalimentaire mais également d'autres industries comme les fertilisants, les détergents et le secteur minier. La CIF poursuit son expansion géographique en installant une nouvelle unité de production au Sénégal qui entrera en production en décembre de cette année. L'Afrique de l'Ouest et la CEDEAO constitue un marché cible pour la CIF.